

Catalogo dell'Offerta Formativa 2019-2021 approvato con D.D. n. 89-11143 del 25/10/2019

Tecniche di social e web marketing

Descrizione del Corso di Formazione:

Il percorso si propone l'obiettivo di fornire le conoscenze necessarie per attuare strategie di promozione/vendita meno tradizionali permettendo di avviare una relazione con il pubblico attraverso i social media maggiormente conosciuti.

Il Tecnico specializzato in marketing, in appoggio ai responsabili settoriali dell'azienda, gestisce la ricerca di nuovi mercati e il potenziamento di quelli già avviati, con l'obiettivo di mantenere la corrispondenza tra il prodotto dell'azienda e il gradimento dei fruitori sul mercato. Applicando metodologie e strumenti di indagine di mercato, contribuisce alla definizione e all'applicazione del Piano di marketing dell'impresa. Opera in imprese di medie e grandi dimensioni, sia di produzione, sia di servizi, nel rispetto della normativa in vigore sul commercio e per la tutela dei consumatori. Sviluppi successivi del profilo potranno realizzarsi, acquisendo autonomia sempre crescente, nella pianificazione e nel controllo delle diverse fasi di attività, consentendogli di raggiungere livelli di maggiore responsabilità. Il Tecnico specializzato in marketing-indirizzo comunicazione contribuisce all'elaborazione e all'applicazione delle strategie di comunicazione istituzionale e di prodotto. Approfondisce gli aspetti di comunicazione e promozione legati al prodotto dell'azienda.

Obiettivi:

- Web e social media
- Strategie di web marketing
- Elementi di usabilità e ottimizzazione dei siti web
- i canali della comunicazione e del marketing digitale (Search marketing, SEO, E-mail marketing, Mobile search marketing, Social media marketing)
- Gli strumenti di monitoraggio (Web analytics, Social media monitoring)

Prerequisiti in ingresso:

A tutti i partecipanti è richiesto il possesso di competenze informatiche a livello utente (sistema operativo e Internet corrispondenti al MODULO BASE - Computer Essentials e al MODULO BASE Online Essentials della certificazione ECDL o equivalente).

Per tutti gli iscritti al corso, in mancanza di certificazione, sarà effettuata una prova pratica selettiva al pc per verificare il possesso di competenze informatiche a livello utente (sistema operativo e Internet corrispondenti al MODULO BASE - Computer Essentials e al MODULO BASE Online Essentials della certificazione ECDL o equivalente).

Beneficiari del voucher:

VOUCHER INDIVIDUALE

- I lavoratori occupati presso un datore di lavoro localizzato in Piemonte e/o i lavoratori domiciliati in Piemonte
- Dipendenti pubblici e privati

VOUCHER AZIENDALE

- Titolari e coadiuvanti di microimpresa
- Professionisti iscritti ai relativi ordini/collegi
- Lavoratori autonomi titolari di p.iva
- Le imprese localizzate in Piemonte. possono richiedere voucher aziendali per la partecipazione di uno o più dipendenti

Le pubbliche amministrazioni non possono richiedere voucher.

Durata e costo del corso:

Durata: **40h**

Costo complessivo: **€. 440,00**

La percentuale del costo del corso a carico del lavoratore o dell'impresa/ente è la seguente:

- *30% a carico del lavoratore occupato (€. 132,00)*
- *il 70% del valore del corso (€. 308,00) è finanziato dalla Città Metropolitana di Torino*
- *nessun contributo da parte del lavoratore con ISEE inferiore a € 10.000,00*

Titolo rilasciato:

Validazione delle competenze, previa frequenza obbligatoria di almeno 2/3 del monte ore e superamento della prova finale.

Quando e dove:

Il corso si svolgerà una volta alla settimana con orario 18.30 - 21.30.

Le lezioni si tengono nella sede di Corso Trapani 25 a Torino.